

CON I *Sigilli*
DAI UN VALORE AGGIUNTO
AL TUO BUSINESS.



INDICE

◆ B2YOU DI ALTROCONSUMO: PER ORIENTARE CONSUMATORI E AZIENDE VERSO SCELTE DI QUALITÀ	3
◆ I TEST E LE INCHIESTE: UN PARADIGMA DI QUALITÀ UNICO	4
◆ IL VALORE CONCRETO DEI <i>Sigilli</i>	5
◆ LA COPERTURA DEL MERCATO	6
◆ I <i>Sigilli</i> HANNO I NUMERI PER FARSI NOTARE	7
◆ LA FIDUCIA NEI <i>Sigilli</i> PORTA GRANDI RISULTATI	8
◆ LA VALUTAZIONE DELLA PRESENZA DEL <i>Sigilli</i>	9
◆ CON I <i>Sigilli</i> IL TUO PRODOTTO HA LA MASSIMA VISIBILITÀ	10
◆ I <i>Sigilli</i> : TV, RADIO, WEB E STAMPA	11
◆ I <i>Sigilli</i> AFFISSIONE, IMPIANTI E MEZZI PUBBLICI	12
◆ I SIGILLI SUL PRODOTTO E NEL PUNTO VENDITA	13

B2YOU DI ALTROCONSUMO: PER ORIENTARE CONSUMATORI E AZIENDE VERSO SCELTE DI QUALITÀ.

CHI È ALTROCONSUMO?

Siamo la più grande organizzazione indipendente per la tutela dei consumatori in Italia.

Ci impegniamo a fornire piccole e grandi risposte quotidiane a portata di mano. Con il supporto di **oltre un milione di persone**, fra iscritti e fan/simpatizzanti, che scelgono i nostri prodotti e i nostri servizi, **effettuiamo da oltre 40 anni test comparativi e indagini** sulla qualità, la sicurezza e i prezzi di prodotti e servizi. Lavoriamo con **indipendenza, scientificità, senso critico** del consumo e una risoluta volontà di difendere sempre i diritti delle persone.

COS'È B2YOU?

È il nuovo servizio di Altroconsumo dedicato alle aziende.

Con B2You mettiamo a disposizione **oltre 40 anni di conoscenza del consumatore** per affiancare le aziende nella ricerca di un maggiore livello di qualità da offrire.

I TEST E LE INCHIESTE: UN PARADIGMA DI QUALITÀ UNICO.

Altroconsumo effettua ogni anno test e inchieste su più di 3.000 prodotti e/o servizi per valutarne **qualità, convenienza e affidabilità**.

Alla base, **un sistema di elementi esclusivi**:

- **test su campioni acquistati** nei punti vendita fisici o online, solo su ciò che il consumatore può normalmente acquistare;
- **inchieste condotte tramite rilevatori**, previamente istruiti e formati, o con l'utilizzo di panel di consumatori;
- **indipendenza e imparzialità dei laboratori** che testano e valutano prodotti e servizi;
- **metodi di analisi consolidati** e discussi costantemente con esperti a livello internazionale;
- un principio fondativo etico: **informare per consentire scelte più consapevoli**;
- la forza d'immagine della **più autorevole organizzazione di consumatori in Italia**.



IL VALORE CONCRETO DEI *Sigilli*.

I Sigilli rappresentano un importante valore aggiunto per le aziende, perché **comunicano in modo sintetico e immediatamente visibile il successo ottenuto dai brand nei test comparativi e nelle indagini** che Altroconsumo conduce da più di 40 anni con **professionalità, scientificità,** e soprattutto in totale **indipendenza**.

L'utilizzo dei Sigilli nei diversi canali di comunicazione (in TV, in radio, sul pack o nel punto di vendita, solo per citarne alcuni) **augmenta la riconoscibilità dei prodotti e servizi e ne valorizza qualità e convenienza**. Inoltre, contribuisce a veicolare fiducia e credibilità verso i consumatori.



LA COPERTURA DEL MERCATO.

Nei suoi **40 anni di esperienza**, Altroconsumo è cresciuto **osservando** costantemente **il mercato** e **analizzandone le dinamiche**.

Per questo, e anche grazie a una lettura chiara e ampia dei dati raccolti, **il numero dei Sigilli e la loro differenziazione crescono** parallelamente con l'evolversi del mercato, trovando applicazione in diversi settori merceologici: non solo food e prodotti della grande distribuzione, ma anche **supermercati, elettronica di consumo, energia elettrica e gas, e-commerce** e molti altri ancora.

Inoltre, i Sigilli forniscono informazioni non solo su **qualità e convenienza** di prodotti e servizi, ma anche su altre variabili quali **affidabilità, impatto ambientale e soddisfazione dei clienti**.



I *Sigilli* HANNO I NUMERI PER FARSI NOTARE.

NOTORIETÀ DEL NOME

Ha mai sentito parlare del Sigillo "Approvato Altroconsumo"?



NOTORIETÀ DEL LOGO

Questi sono alcuni esempi di loghi del Sigillo "Approvato Altroconsumo". Ha già visto qualcuno di questi loghi prima d'ora?



NOTORIETÀ TOTALE NOME O LOGO



LA FIDUCIA NEI *Sigilli* PORTA GRANDI RISULTATI.

PROPENSIONE D'ACQUISTO

Se vedesse un prodotto o un servizio con il Sigillo "Approvato Altroconsumo", in che misura la sua presenza modificherebbe la sua intenzione di acquistare quel prodotto/servizio?

68%

Ritiene che il Sigillo modifichi in modo positivo la propria propensione ad acquistare.

FIDUCIA

Per quanto lo conosce o ne sa, quanto si fida del Sigillo "Approvato Altroconsumo"?

70%

Dichiara di avere molta o abbastanza fiducia nei Sigilli.

LA VALUTAZIONE DELLA PRESENZA DEL *Sigillo*.

Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

Se un produttore utilizza il Sigillo Altroconsumo in comunicazione **significa che è più attento alle esigenze/alla tutela del consumatore.**



Il Sigillo "Approvato Altroconsumo" è un'indicazione utile per le scelte d'acquisto.



Se vedessi un **prodotto e servizio** con un Sigillo Altroconsumo **mi sentirei più tutelato/tranquillo.**



Una pubblicità che mostra il logo del Sigillo "Approvato Altroconsumo" **risulta più credibile.**



Sarei disposto a **spendere un po' di più per acquistare un prodotto o servizio** con il Sigillo "Approvato Altroconsumo"



CON I *Sigilli* IL TUO PRODOTTO HA LA MASSIMA VISIBILITÀ.

I **Sigilli** rappresentano uno strumento di marketing **distintivo e differenziante**, capace di comunicare immediatamente qualità e affidabilità su **molteplici canali di comunicazione**.

Sono sempre in grado di **farsi notare dai consumatori durante tutto il processo d'acquisto**, fino ad arrivare direttamente sul punto vendita, garantendo la **massima visibilità** proprio dove avviene la scelta finale.



I Sigilli: TV, RADIO, WEB E STAMPA.

COME FARSI NOTARE DAI CONSUMATORI

In comunicazione, i **Sigilli** hanno molteplici possibilità di utilizzo e raggiungono l'attenzione dei consumatori grazie all'**applicazione multicanale**, ad esempio:

- spot TV o radiofonici
- campagne digitali sul web o sui social network
- pagine stampa di riviste, cataloghi e quotidiani.



I Sigilli: AFFISSIONE E MEZZI PUBBLICI.

COME NON PASSARE INOSSERVATI.

L'utilizzo in **ambito urbano** rappresenta una vetrina per le aziende che **vogliono farsi notare e lasciare un segno anche nei contesti di vita quotidiani:** per strada, sui mezzi pubblici, alle pensiline.



I Sigilli **SUL PRODOTTO** **E NEL PUNTO VENDITA.**

COME FARSI NOTARE DAI CONSUMATORI MENTRE FANNO LA SPESA.

I Sigilli sono subito **ben visibili**, dando ai packaging un **nuovo protagonismo direttamente dallo scaffale** e facendo parlare i prodotti nel momento più utile per intervenire concretamente sulle scelte dei consumatori.

Grazie ai Sigilli, l'azienda guida i consumatori verso **un consumo più consapevole** e facilita le loro scelte di acquisto con un giusto equilibrio tra qualità e risparmio.





 **ALTROCONSUMO**

Per conoscere tutti i Sigilli vai su:

ALTROCONSUMO.IT/SIGILLI

infosigilli@altroconsumo.it